

2026

RURAL MARKETING AND INTERNATIONAL MARKETING (M6) — MINOR

Paper : MN-8

Full Marks : 75

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) নগর বিপণনের সংজ্ঞা দাও।
- (খ) সমবায় বিপণন কী?
- (গ) গ্রামীণ ভোগকারীর সংজ্ঞা দাও।
- (ঘ) কৃষিপণ্যের দুটি উদাহরণ দাও।
- (ঙ) আন্তর্জাতিক বিপণনের সংজ্ঞা দাও।
- (চ) প্রবেশ কৌশল কী?
- (ছ) মূল্য উদ্ধৃতির সংজ্ঞা দাও।
- (জ) বৈদেশিক কারবার কী?

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৫

- (ক) গ্রামীণ বিপণন এবং নগর বিপণনের পার্থক্য করো।
- (খ) কৃষিপণ্যের বিপণন মিশ্রণের কৌশলগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- (গ) গ্রামীণ ভোগকারীর মনোভাব উল্লেখ করো।
- (ঘ) সমবায় কারবারের বৈশিষ্ট্য আলোচনা করো।
- (ঙ) আন্তর্জাতিক বিপণনের পরিধি নির্দেশ করো।
- (চ) বিশেষ অর্থনৈতিক অঞ্চল (SEZ) কী?
- (ছ) 'PESTEL' শব্দবন্ধটির ব্যাখ্যা করো।
- (জ) প্রবেশ কৌশলের সুবিধাগুলি বিবৃত করো।

Please Turn Over

(5752)

৩। যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×৪

- (ক) “ভারতবর্ষে কৃষি বিপণনের পর্যাপ্ত সুযোগ আছে।”— মন্তব্য করো।
- (খ) গ্রামীণ ভোগকারীর ক্রয়ের ধরন আলোচনা করো।
- (গ) ভারতবর্ষে কৃষিপণ্যের বিপণনে সরকারের ভূমিকা বিবৃত করো।
- (ঘ) আন্তর্জাতিক বিপণন পরিবেশের প্রাথমিক ধারণা বর্ণনা করো।
- (ঙ) আন্তর্জাতিক মূল্য বলতে কী বোঝায়?
- (চ) ‘রপ্তানি-আমদানি নীতি’ শব্দবন্ধটির ব্যাখ্যা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any five* questions :

2×5

- (a) Define urban marketing.
- (b) What is co-operative marketing?
- (c) Define rural consumer.
- (d) Give two examples of agricultural products.
- (e) Define international marketing.
- (f) What is entry strategy?
- (g) Define price quotation.
- (h) What is foreign trade?

Group - B

2. Answer *any five* questions :

5×5

- (a) Distinguish between rural marketing and urban marketing.
- (b) Briefly discuss the marketing mix strategies of agricultural products.
- (c) Mention the attitudes of rural consumer.
- (d) Discuss the features of co-operative marketing.
- (e) Point out the scope of international marketing.

(3)

- (f) What is Special Economic Zone (SEZ)?
- (g) Explain the term 'PESTEL'.
- (h) State the advantages of entry strategy.

Group - C

3. Answer *any four* questions :

10×4

- (a) "There is enough scope of agricultural marketing in India." — Comment.
 - (b) Discuss the buying patterns of rural consumer.
 - (c) State the role of Government for the marketing of agricultural products in India.
 - (d) Describe the basic concept of international marketing environment.
 - (e) What is meant by international pricing?
 - (f) Explain the term 'EXIM Policy'.
-